

## **Propagace a marketing**

- 1) marketingové principy a možnosti propagace
- 2) nejčastější chyby při prezentaci vlastních služeb

## **Cenotvorba**

- 1) vliv vhodné prezentace služeb na cenu
- 2) cenotvorba v kontextu specifik domácího a zahraničního trhu

## **Jak se správně prodat**

- 1) životopisy, weby a profily účastníků pod drobnohledem – co všechno můžete předělat nebo zlepšit, aby váš marketing opravdu fungoval

## **Networking a elevator sales pitch**

- 1) Proč na networkingu tolik záleží?
- 2) Co je to „elevator sales pitch“ a proč by ho měl mít každý překladatel?
- 3) tvorba vlastního ESP a zpětná vazba